



# Les billets de notre Monnaie locale

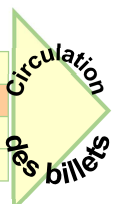
Avancement et actualité du projet Monnaie Locale Complémentaire et Citoyenne

Mai 2017  
**M -11**

La 1<sup>ère</sup> assemblée générale de l'association pour la création d'une monnaie locale en vallée de Chevreuse et dans les bassins de vie limitrophes s'est tenue le 27 avril 2017. Nous pouvons maintenant tous soutenir les préparatifs du projet en adhérant au titre d'un des 3 collèges : Particuliers / Professionnels / Soutiens actifs.

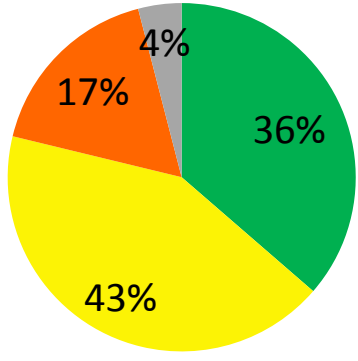


<b>Création de l'association</b>	Construction du partenariat bancaire	Construction partenariat CE/association
<b>Rencontre des Elus</b>	Sensibilisation des particuliers	Adhésion des particuliers
Rencontre des professionnels	Adhésion des professionnels	Impression des billets
Choix du NOM	Graphisme	Construction partenariats avec les collectivités



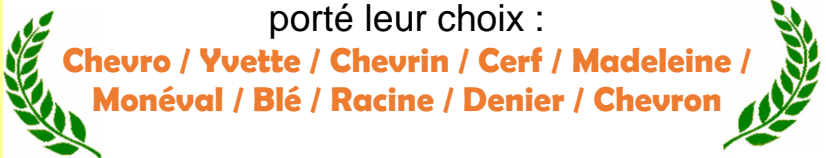
## Déjà 99 professionnels rencontrés

- Pros favorables
- Pros "ne sais pas"
- Pros défavorables
- Pros "autre"



## QUEL NOM ?

Un grand merci aux 589 votants. Voici les 10 premiers noms sur lesquels s'est porté leur choix :



- Chevro / Yvette / Chevrin / Cerf / Madeleine / Monéval / Blé / Racine / Denier / Chevron**

**Rendez-vous vendredi 16 juin 2017 à 18h30 au centre de Port-Royal pour notre événement de présentation du NOM retenu**

Ouvert à tous, plus d'informations sur <http://monnaie-vallee-chevreuse.fr>

## Pourquoi utiliser la Monnaie Locale ? Des professionnels témoignent :

### Sébastien CATTANEO – Co-fondateur de la maison médicale de Chevreuse

« Les professionnels de santé peuvent être perçus, à tort, comme des acteurs hors sol et parfois déconnectés du quotidien. L'intérêt pour la monnaie locale est valorisant en termes d'image et d'ancrage. Que les citoyens perçoivent la maison médicale comme un acteur précurseur, en connexion avec son époque et investi sur son territoire. »



### Marc CHENUÉ – Siropier L'Alchimiste

« Avec la Monnaie Locale, j'appartiens à une réseau de professionnels portant des valeurs partagées. Mon activité artisanale et spécifique bénéficie de la publicité quasi gratuite faite par l'association (événements, site internet, etc.) ainsi de nouveaux clients découvrent mes sirops. »